

AquaDiversify

ENTREGÁVEL N.º E5.2

TÍTULO DO ENTREGÁVEL: Identidade visual do projeto e website

**Atividade 5: Promoção e divulgação dos resultados do
projeto**

AQUADIVERSIFY
Diversificação e produção sustentável em aquacultura
Multitrófica Integrada

**Projeto nº 18319 - COMPETE2030-FEDER-01454800,
ALGARVE-FEDER-01454800**

01 Setembro 2025



Cofinanciado pela
União Europeia

1. Referências técnicas

Nº do entregável	E5.2
Nº da atividade	A5
Nº da tarefa	5.1
Autor(es)	Leonardo Vieira
Entidade responsável	PVL
Entidade(s) envolvida(s)	CCMAR, MAREE-PL, GCL
Data de entrega prevista	01/09/2025
Data de entrega efetiva	01/09/2025
Nível de divulgação	Público

2. Sumário Executivo

O presente entregável apresenta os principais resultados obtidos no âmbito das atividades de comunicação, promoção e divulgação do projeto AQUADIVERSIFY, com especial foco no desenvolvimento da identidade visual e na criação do website oficial. O trabalho desenvolvido teve como principal objetivo assegurar uma comunicação clara, acessível, visualmente consistente e alinhada com os objetivos estratégicos do projeto, nomeadamente a promoção da aquacultura sustentável, do cultivo multitrófico integrado e da diversificação produtiva. Entre os principais resultados alcançados destacam-se a criação de uma identidade visual distintiva, capaz de reforçar o reconhecimento e a consistência da imagem do projeto, e o desenvolvimento de um website institucional. Estas ferramentas contribuem para aumentar a visibilidade pública e institucional do AQUADIVERSIFY, promover a disseminação do conhecimento gerado e facilitar o envolvimento e a interação com as diferentes partes interessadas ao longo da implementação do projeto.

Índice

1. Referências técnicas	1
2. Sumário Executivo	2
3. Enquadramento	4
4. Resultados	5
4.1 Identidade visual do projeto	5
4.2 Desenvolvimento do Website	8
5. Conclusão	9

3. Enquadramento

Considerando a relevância da disseminação científica, valorização do conhecimento e comunicação institucional, os projetos de I&D financiados por fundos públicos devem adotar estratégias de comunicação eficazes para promover a visibilidade dos resultados, reforçar a transparência e envolver os diferentes públicos-alvo.

Neste enquadramento, o projeto AQUADIVERSIFY, centrado no desenvolvimento de soluções inovadoras de aquacultura sustentável, baseadas no cultivo multitrófico, compreende uma estratégia de comunicação que permita a ampla divulgação das suas atividades e resultados.

O presente entregável descreve as principais iniciativas desenvolvidas no âmbito da comunicação e disseminação do projeto, nomeadamente:

- o desenvolvimento de uma identidade visual distintiva, incluindo logótipo, paleta cromática institucional e um conjunto de materiais gráficos normalizados, assegurando uma imagem consistente em todos os suportes de comunicação;
- o desenvolvimento do website oficial do projeto integrado na página da empresa promotora (<https://pescalgarve.pt/aquadiversify/>).

Adicionalmente, pretende-se assegurar o cumprimento das diretrizes de comunicação do financiador, nomeadamente através da uniformização gráfica, transparência informativa e acessibilidade dos conteúdos.

Estas ações integram-se na estratégia global de comunicação do AQUADIVERSIFY e refletem o compromisso do consórcio com a promoção da ciência aberta, a disseminação eficaz dos resultados do projeto e o reforço do impacto científico, tecnológico e social das soluções desenvolvidas.

4. Resultados

4.1 Identidade visual do projeto

A identidade visual do projeto foi desenvolvida para refletir as diferentes dimensões abrangidas pelo projeto e respetivos objetivos (Figura 1), contemplando também a criação de um conjunto de ilustrações (Figura 2).



Figura 1. Contexto da integridade da identidade visual do projeto.



Figura 2. Ilustrações desenvolvidas para suporte à identidade visual do projeto.

O logótipo desenvolvido compreende diferentes versões complementares (Figura 3), assegurando a sua adaptabilidade a diferentes formatos e meios de comunicação. Esta abordagem contribui para uma comunicação visual coesa e reconhecível ao longo de todo o ciclo de vida do projeto.



Figura 3. Logotipo do projeto AQUADIVERSIFY: A) Logotipo original, B) Logotipo variante, C) Logotipo preto.

Adicionalmente, foi definida uma paleta cromática institucional (Figura 4), selecionada para reforçar a identidade visual do projeto e assegurar a consistência gráfica em todos os materiais de comunicação e disseminação. A sua aplicação transversal em suportes digitais e físicos contribui para uma imagem coesa, profissional e facilmente reconhecível, fortalecendo a identidade e a visibilidade do AQUADIVERSIFY junto dos diferentes públicos-alvo.

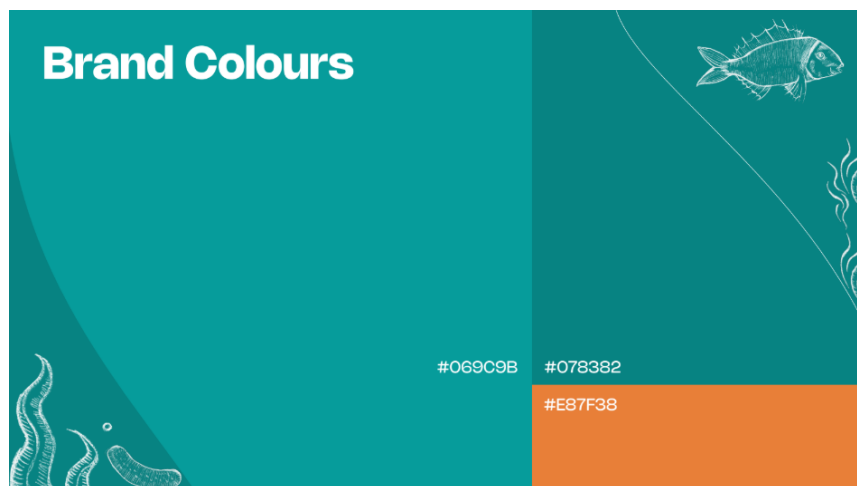


Figura 4. Paleta cromática do projeto AQUADIVERSIFY.

ENTREGÁVEL N.º 5.2

Promoção e divulgação dos resultados do projeto

Considerando a necessidade de uniformização da comunicação visual, foram também concebidos templates para apresentações orais (PowerPoint) e diferentes materiais (Figura 5). Estes modelos seguem as diretrizes gráficas do projeto e estão disponíveis para todos os parceiros, facilitando a divulgação de resultados em contextos académicos, institucionais e públicos.

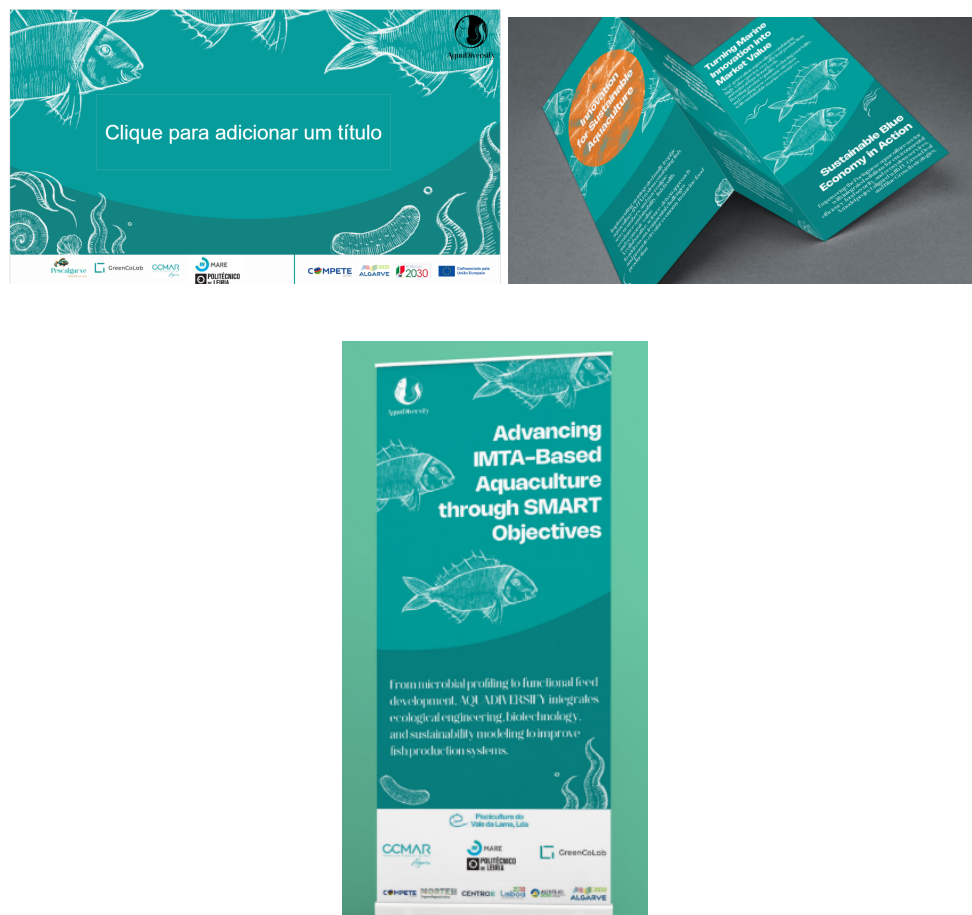


Figura 5. Exemplos de templates institucionais para apresentações orais e outros materiais desenvolvidos no âmbito do projeto AQUADIVERSIFY.

4.2 Desenvolvimento do Website

O website do projeto foi desenvolvido na página institucional do promotor e inclui toda a informação relevante sobre o projeto e parceria (Figura 6).



Figura 6. Website do projeto AQUADIVERSIFY - <https://pescalgarve.pt/aquadiversify/>

5. Conclusão

De acordo com o planeado, foi desenvolvida a identidade visual do projeto, alinhada com os eixos e objetivos do projeto, assim como o website do projeto integrado na página do promotor - Piscicultura do Vale da Lama. Foram também desenvolvidos materiais gráficos de apoio às atividades do projeto. Estas atividades contribuem para o cumprimento dos objetivos de visibilidade e transparência exigidos pelo financiador.